



Uniwersytet Papieski  
Jana Pawła II  
w Krakowie

Wydział Nauk Społecznych  
Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

INSTYTUT DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ  
WYDZIAŁU NAUK SPOŁECZNYCH  
UNIwersYTETU PAPIESKIEGO JANA PAWŁA II W KRAKOWIE

SEKCJA „AKSJOLOGIA KOMUNIKOWANIA”  
POLSKIEGO TOWARZYSTWA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

zapraszają na

## X MIĘDZYNARODOWĄ KONFERENCJĘ NAUKOWĄ ETYKI MEDIÓW

*Etyka mediów – etyczność w mediach*  
*Media Ethics – Ethics in the Media*

KRAKÓW, 18–19 MAJA 2016 ROKU

**Przewodniczący Konferencji:**

ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPiI

**Sekretarz Konferencji:**

dr Katarzyna Drąg

**Media to ludzie**, a tam, gdzie jest człowiek, który myśli i działa, tam ujawnia się także aksjologiczny i etyczny wymiar jego działania. Środowiska medialno-dziennikarskie dysponują dziś ogromnym potencjałem oddziaływania na ludzi, który **powinien służyć dobru człowieka i postępowi społecznemu**. Potencjał mediów, źle wykorzystany, może niestety przynieść ogromne szkody moralne i społeczne. Głównym problemem współczesnej mediasfery **nie jest brak odpowiednich kodeksów etyki dziennikarskiej i etyki mediów w różnych obszarach komunikowania społecznego, ale raczej trudności w praktycznej realizacji zasad etyki oraz problem jakości etyki i jej realnego wpływu na działania człowieka**.

Dlatego już od 10 lat zapraszamy do Krakowa na Konferencję Etyki Mediów, stanowiącą forum wymiany doświadczeń i naukowych poszukiwań, płaszczyznę dialogu teoretyków i praktyków mediów, przestrzeń wspólnej troski o etyczność mediów dla dobra każdego człowieka. W czasie **Jubileuszowej X Międzynarodowej Konferencji Naukowej Etyki Mediów w Krakowie** *Etyka mediów – etyczność w mediach. Media Ethics – Ethic in the Media*, Kraków, 18-19 maja 2016 roku, będziemy analizować z różnych perspektyw **medioznawczych**, między innymi, następujące problemy:

- potrzeba i rola kodeksów etycznych w mediach, teoria i praktyka etyczna w mediach;
- konteksty i regulacje etyczne w różnych obszarach komunikowania społecznego;
- płaszczyzny dyskursu etycznego, czy możliwy jest etos dziennikarski bez etyki;

PL 31-002 Kraków, ul. Kanonicza 9  
tel. +48 370 86 04, faks +48 12 370 86 03  
diks@upjp2.edu.pl, www.upjp2.edu.pl



Uniwersytet Papieski  
Jana Pawła II  
w Krakowie

Wydział Nauk Społecznych  
Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

- relacja etyki do prawa i innej normatywności medialnej, o co chodzi w etyce mediów;
- problem jakości etyki mediów i jej realny wpływ na działanie ludzi mediów;
- etyczność w mediach: jakość, odpowiedzialność, powinność itd.
- różne oblicza i odsłony wartości i antywartości w mediach;
- wyzwania i zagrożenia medialnym złem – komunikowanie „antywartości”;
- etyka reklamy, etyka public relations, etyka Internetu, netykieta;
- etyka mediów w kontekście komercjalizacji i marketingu wartości;
- etyczność w kontekście nowych technologii medialnych;
- etyczna odpowiedzialność odbiorców mediów.

Zapraszamy Państwa do twórczego udziału w Konferencji, prosząc o **nadsyłanie zgłoszeń uczestnictwa za pośrednictwem strony [www.etykamediiow.pl](http://www.etykamediiow.pl) do 24 kwietnia 2016 r.**

Opłata konferencyjna w wysokości **350,- złotych (wplata na konto: Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, ul. Kanonicza 25, 31-002 Kraków, Bank BPH: 12 1060 0076 0000 3210 0016 0117, cel: etyka mediów)** obejmuje koszty pełnego uczestnictwa wraz z możliwością publikacji tekstów (po uzyskaniu akceptacji recenzenta), nie obejmuje natomiast kosztów noclegów. Organizatorzy służą pomocą w ich rezerwacji. Kolejne informacje organizacyjne prześlemy Państwu po zgłoszeniu i potwierdzeniu przez nas uczestnictwa, natomiast szczegółowy program Konferencji prześlemy do dnia 5 maja. Potrzebne informacje znajdą Państwo na stronach: [www.etykamediiow.pl](http://www.etykamediiow.pl), [www.upjp2.edu.pl](http://www.upjp2.edu.pl); [www.ptks.pl](http://www.ptks.pl).

**Pragniemy również poinformować, że twórczym owocem naszych konferencji są publikacje wydawane w ramach serii: *Etyka mediów* przez Wydawnictwo Biblos.** Dotychczas ukazało się już 11 pozycji, a 3 kolejne są już w końcowej fazie wydawniczej. Po naszej tegorocznej konferencji planujemy wydać kolejne dwie tematyczne monografie w tej serii naukowej.

Z wyrazami szacunku i serdecznych pozdrowień

Przewodniczący Konferencji

ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPII

Sekretarz Konferencji

dr Katarzyna Drąg

kontakt: [etykamediiow@upjp2.edu.pl](mailto:etykamediiow@upjp2.edu.pl); tel. 503402416

PL 31-002 Kraków, ul. Kanonicza 9  
tel. +48 370 86 04, faks +48 12 370 86 03  
[diks@upjp2.edu.pl](mailto:diks@upjp2.edu.pl), [www.upjp2.edu.pl](http://www.upjp2.edu.pl)